

WOLF PVG

Wolf PVG ist ein hochspezialisierter Systemlieferant rund um den Staubsauger, die industrielle Filbertechnik und die medizinische Schutzausrüstung. Zum Produktspektrum gehören Staubsaugerbeutel, Staubsaugerdüsen, Filter und Halteflansche für Staubsaugerbeutel. Die Produkte werden sowohl für die Industrie als auch für das eigene Endverbrauchergeschäft entwickelt und gefertigt. Unter den Kernmarken Swirl® und Worwo® vertreibt Wolf PVG Staubsaugerbeutel, Staubsaugenzubehör und Produkte der Reinigungssparte für private Haushalte in Europa. Darüber hinaus werden hochqualitative Meltblown- und Verbundmaterialien gefertigt, beispielsweise für medizinische Gesichts- und Atemschutzmasken.

	KENNZAHLEN	HAUPTSTANDORT Minden, Deutschland GESCHÄFTSFÜHRER Peter Aufdemkamp WEBSITES www.wolf-pvg.de / www.swirl.de / www.worwo.com
		MARKEN  
Umsatz in Tsd. €		
2023		41.130
2022		45.765
Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt)		
2023		222
2022		236

UNSERE POSITIONIERUNG

Wolf PVG entwickelt und produziert Produkte in höchster Markenqualität und zeichnet sich dabei durch eine hohe Innovationskraft und ein breites Kompetenz- und Servicespektrum aus. Die außergewöhnliche Produktvielfalt und Fertigungstiefe des Unternehmens bietet Kunden ein abgestimmtes Angebot aus einer Hand. Von der Konstruktion über die Verfahrenstechnik sowie den Werkzeug- und Anlagenbau bis hin zur Fertigung steuert Wolf PVG alle Leistungen. Der Unternehmensbereich ist bekannt für seinen hohen Qualitätsanspruch und seine systematische Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Kunden und Konsumenten.

UNSERE STRATEGIE

Im Kerngeschäft Staubsaugerbeutel plant Wolf PVG, seine führende Position in den europäischen Kernmärkten langfristig zu behaupten und regional auszubauen. Dabei spielen die Themen Markenführung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Um dem schleichenden Rückgang der Nachfrage in diesem Segment entgegenzuwirken, werden neue Kompetenzfelder erschlossen und das Geschäftsmodell breiter aufgestellt.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

Das Geschäftsjahr 2023 hat sich für Wolf PVG als herausfordernd erwiesen. Die Turbulenzen im Geschäft mit dem europäischen Handel, bedingt durch die aufgrund stark gestiegener Rohstoff-, Energie- und Lohnkosten notwendigen Preiserhöhungen, hat die Produktverfügbarkeit für die Verbraucher durch leere Regale beeinträchtigt. Hier kam es zu erkennbaren Wanderbewegungen in andere Absatzkanäle, u. a. auch zum Online-Geschäft. Die Strukturveränderungen durch Übernahmeaktivitäten im B2B-Geschäft mit Staubsaugerbeuteln haben sich ebenfalls als Herausforderung dargestellt. Die geringere Auslastung in der Produktion hat vorübergehend zu punktuellen Kurzarbeitsmaßnahmen geführt.

AUSBLICK 2024

Das Jahr 2024 steht bei Wolf PVG ganz im Zeichen der Konsolidierung und des Ausbaus des Kerngeschäfts mit Staubsaugerbeuteln. Dabei wird die seit Jahren verfolgte Nachhaltigkeitsstrategie konsequent fortgeführt und die Marktdurchdringung der Swirl® EcoPor®-Qualität weiter umgesetzt. Ein neuer Swirl® Online-Auftritt und das Thema E-Commerce unterstützen diese Initiative. Das Osteuropa-Geschäft wird durch einen Relaunch der Marke Worwo® gestärkt. Im B2B-Geschäft liegt der Fokus auf der Neukundengewinnung. Die hohe Kompetenz des Unternehmensbereichs in Forschung und Entwicklung sowie der hohe Grad der vertikalen Integration bei Produktion und Technik an den Standorten werden dabei hilfreich sein.