

MELITTA SINGLE PORTIONS

Melitta Single Portions ist innerhalb der Melitta Gruppe für Produkte rund um die Heißgetränkezubereitung in Form der Einzelportionierung zuständig. Ziel des Unternehmensbereichs ist es, mit innovativen Lösungen und Produkten einer der führenden, global agierenden Anbieter für einzelportionierte Heißgetränke zu werden. Seit November 2019 wird mit Avoury®, der ersten Marke von Melitta Single Portions, einzelportionierter Tee im Premium-Sortiment produziert und vertrieben. Mit der Avoury One® Teemaschine und mehr als 30 zertifizierten Teesorten sorgt Avoury® für einen neuen, nachhaltigen und hochwertigen Teegenuss.

	KENNZAHLEN	HAUPTSTANDORT Minden, Deutschland GESCHÄFTSFÜHRER Holger Feldmann WEBSITE www.avoury.com MARKEN
	Umsatz in Tsd. € 2023  1.663 2022  972	Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt) 2023  46 2022  47

UNSERE POSITIONIERUNG

Die Produkte von Melitta Single Portions setzen neue Standards in der einzelportionierten Heißgetränkezubereitung. Mit der Avoury One® und dem Sortiment von mehr als 30 Premium-Teesorten in der nachhaltigen Avoury® TeaCycle Cap® bietet Avoury® jedem die Möglichkeit, Genussmomente in höchster Qualität ganz einfach auf Knopfdruck zu genießen.

UNSERE STRATEGIE

Ziel der Strategie von Melitta Single Portions ist es, weltweit einer der Top-3-Anbieter im Bereich einzelportionierter Heißgetränke zu werden. Angeboten werden hochwertige Produkte, die zugleich Qualität, Service, Nachhaltigkeit und Innovationskraft in sich vereinen. Der Fokus liegt dabei auf dem Premium-Segment.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

2023 war das erfolgreichste Geschäftsjahr seit dem Launch von Avoury® Ende 2019. Im Jahresendgeschäft zeigten sich verstärkt die positiven Effekte des Ineinandergreifens verschiedener strategischer Stellhebel, die Anfang des Jahres definiert wurden: Neujustierung und Schärfung der Markenkommunikation, deutliche Intensivierung der Marketingaktivitäten, erfolgreiche Umsetzung der optimierten digitalen und stationären Vermarktungs- und Distributionsstrategie und ein seit Frühjahr eingeleitetes, umfassendes Kostenoptimierungsprogramm. Dadurch konnte die Marke auf allen Distributionskanälen deutliche Umsatzverbesserungen feststellen. Insbesondere die in Eigenregie gesteuerten Kanäle, digital wie stationär, trieben das Wachstum. Unerwartet stark entwickelten sich im vierten Quartal auch die Umsätze bei den stationären Handelspartnern.

AUSBLICK 2024

Melitta Single Portions plant mit der Marke Avoury® den Markt für Teekapselmaschinen als Category Leader kontinuierlich auszubauen. Im Mittelpunkt der Aktivitäten des kommenden Jahres steht die weitere Umsetzung der bereits 2023 erfolgreich gestarteten Wachstumsstrategie. Im Jahr 2023 wurde die Basis geschaffen, um in Zukunft das große Potential von Avoury® auszuschöpfen. Der Fokus liegt auf der weiteren Stärkung des eigenen Online-Shops und der digitalen Marktplätze unter konsequenter Umsetzung des Kostenoptimierungsprogramms. Darüber hinaus wird ein Netzwerk von stationären Premium-Partnern aufgebaut, bei denen das sensorische Produkterlebnis im Vordergrund steht.