

MELITTA SÜDAMERIKA

Melitta Südamerika bietet eine breite Palette von Produkten für den Kaffeegenuss zu Hause. Dazu gehören verschiedene Kaffeemischungen, Kapseln und Instantkaffees sowie Kaffe Zubereitungsprodukte wie Kaffeefilter. Der Unternehmensbereich verfügt über drei Produktionsstätten in Brasilien: zwei Kaffeeröstereien und eine Papierfabrik. Melitta Südamerika ist das drittgrößte Kaffeeunternehmen in Brasilien und Marktführer für Kaffeefilter in Südamerika unter den Marken Melitta® und Brigitta®.

	KENNZAHLEN	HAUPTSTANDORT São Paulo, Brasilien GESCHÄFTSFÜHRER Marcelo Barbieri WEBSITES www.melitta.com.br / www.cafebomjesus.com.br / www.celupa.com.br / www.cafebarao.com.br
	Umsatz in Tsd. € 2023  432.231 2022  409.794	MARKEN    
Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt) 2023  872 2022  884		

UNSERE POSITIONIERUNG

Die Produkte von Melitta Südamerika zeichnen sich durch überdurchschnittliche Qualität, überzeugenden Verbrauchernutzen und häufige Innovationen aus. Das Kaffeesortiment ist bekannt für seine hervorragenden Aromen und bietet eine große Auswahl an Kaffeemischungen für unterschiedliche Geschmäcker. Die von Melitta Südamerika hergestellten Kaffeefilter ermöglichen eine schnelle Filtration und sorgen dafür, dass sich alle Aromen des Kaffees voll entfalten können.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

2023 war ein sehr erfolgreiches Jahr für Melitta Südamerika. Der Unternehmensbereich konnte den Umsatz in allen Kategorien steigern, die Rentabilität erhöhen und Marktanteile zurückgewinnen. Die Kaffeemarke Melitta stärkte ihre Position als eine der führenden Marken des Landes und gewann Präsenz und Marktanteile zurück. Auch das Filterpapiergeschäft verzeichnete ein deutliches Mengenwachstum und konnte sowohl mit Melitta als auch mit B-Marken die Volumina der Wettbewerber erobern. Melitta Instantkaffee und die neuen kompatiblen Kapseln trugen ebenfalls zum Erfolg des Unternehmensbereichs bei und zeigten eine starke Volumenentwicklung im Vergleich zu 2022.

UNSERE STRATEGIE

Die Strategie von Melitta Südamerika ist auf weiteres Wachstum in den Bereichen Kaffee und Kaffe Zubereitung ausgerichtet. Dazu will der Unternehmensbereich die Markenbekanntheit und Präsenz in allen relevanten Märkten innerhalb und außerhalb Brasiliens stärken und die Vertriebsaktivitäten intensivieren. Darüber hinaus setzt der Geschäftsbereich auf regelmäßige Produktinnovationen und die systematische Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette mit dem Ziel, Nachhaltigkeit sowohl in das Geschäftsmodell als auch in die Produktpalette zu integrieren.

AUSBLICK 2024

Trotz einiger globaler makroökonomischer Herausforderungen blickt Melitta Südamerika positiv auf das Geschäftsjahr 2024. Der Unternehmensbereich plant, die Wachstumsdynamik fortzuführen, weiter profitabel zu wachsen und die Marktanteile in allen Kategorien auszubauen. Erwartet wird ein über dem Markt liegendes Volumenwachstum, der weitere Ausbau von Marktanteilen, die Ausweitung der Präsenz in den Regionen, in denen Melitta Südamerika nur begrenzt vertreten ist, und die Konsolidierung der neuen Produkte in den Verbrauchergewohnheiten und Haushalten.