

MELITTA PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS

Melitta Professional Coffee Solutions ist weltweiter Partner für die professionelle Heißgetränkezubereitung im Außer-Haus-Markt. Zum Lösungs- und Leistungsspektrum des Unternehmensbereichs gehören Kaffeemaschinen, Kaffees, technische Services, digitale Lösungen und Finanzierungen im Standard- und Individualgeschäft.

	KENNZAHLEN	HAUPTSTANDORT Minden, Deutschland GESCHÄFTSFÜHRER Marco Gottschalk WEBSITES www.melitta-professional.com [.de] [.at] [.nl] [.fr] [.co.uk] [.com.au] [.cn] [.pl] www.melitta.co.jp / www.cafina.ch
	Umsatz in Tsd. € 2023  246.592 2022  230.581	MARKEN  
	Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt) 2023  1.034 2022  983	

UNSERE POSITIONIERUNG

Im Unterschied zum Wettbewerb unterstützt Melitta Professional seine Kunden durch umfassende Kompetenzen und Lösungen aus eigener Hand bei der Optimierung und Weiterentwicklung ihres Kaffeegeschäftes. Die Kompetenzen des Unternehmens reichen von der Entwicklung und Produktion professioneller Kaffeemaschinen über die Entwicklung und den Vertrieb besonderer Kaffee-, Kakao- und Teesortimente bis hin zum Kundenservice vor Ort und zur Entwicklung digitaler Lösungen. Durch das Zusammenspiel und die Integration der verschiedenen Portfolioebausteine entwickelt der Unternehmensbereich optimale Lösungen entlang der Bedürfnisse seiner Kunden.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

Melitta Professional kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2023 zurückblicken. Trotz weiterhin herausfordernder Rahmenbedingungen gelangen deutliche Zuwächse beim Umsatz, der ein neues Rekordniveau erreichte. Treiber waren hier ein starkes Kaffee- und Service-Geschäft. Regional gab es ein starkes Wachstum in Europa, in Amerika und im Export. Mit gestiegenem Kaffeeabsatz, einem starkem Kundenservice und neuen Individual- und Key-Account-Kunden konnte sich Deutschland an die Spitze der zwölf Landesgesellschaften setzen. Der Erfolg im Export wurde getragen durch eine hervorragende Zusammenarbeit mit dem internationalen Distributions- und Partnernetzwerk. Diese Partnerschaft auf Augenhöhe wurde 2023 mit einer internationalen Konferenz in Deutschland weiter vertieft. Im Rahmen der internationalen Leitmesse HOST in Mailand wurde auf dem Gemeinschaftsstand mit dem Schwesterunternehmen Caffè Corsini® ein weiterer Impuls für das internationale Kaffeegeschäft deutlich sichtbar. Mit zwei neuen Kaffees „Made in Tuscany“ hat Melitta Professional sein breites Kaffeeportfolio 2023 um original italienische Espresso-Röstungen erweitert. Hiermit wird die im Markt einzigartige Kaffee-kompetenz weiter manifestiert.

UNSERE STRATEGIE

In den nächsten Jahren strebt Melitta Professional Coffee Solutions weiteres Wachstum in den bestehenden wie in neuen Märkten an. Ziel ist es, sowohl das Produktportfolio als auch die Serviceleistungen weiter auszubauen und den Kunden dadurch noch stärker als ganzheitlicher Lösungsanbieter für den profitablen Ausbau ihres Kaffeegeschäfts zur Seite zu stehen.

AUSBLICK 2024

Trotz weiterhin herausfordernder Rahmenbedingungen blickt Melitta Professional Coffee Solutions zuversichtlich in das Jahr 2024. Kaffeegenuss im Außer-Haus-Markt bleibt weltweit stark gefragt. Mit seinem breiten Produkt- und Lösungsportfolio und der konsequenten Positionierung als Systemlösungspartner sieht sich der Unternehmensbereich gut aufgestellt, um sowohl im Bestands- als auch im Neukundengeschäft zu wachsen. Mit den neuen Kaffeemaschinen der CT-Reihe wird der Trend zu mehr Kaffee- und Milchvielfalt aufgegriffen und attraktive Lösungen in allen Preissegmenten angeboten. Die Zusammenarbeit mit Caffè Corsini® wird weiter ausgebaut, und die einzigartige Positionierung im Markt damit weiter gestärkt. Darüber hinaus wird kontinuierlich an der Weiterentwicklung der Organisation gearbeitet. Dazu zählen insbesondere eine noch stärkere Kundenzentrierung mit ganzheitlichen Lösungen für das professionelle Kaffeegeschäft sowie die weiterhin konsequente Investition in die Weiterentwicklung der weltweit knapp 1.000 Mitarbeitenden.