

# MELITTA EUROPA – GESCHÄFTSBEREICH KAFFEE

Der Unternehmensbereich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee – verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffeefullautomaten und frisches Mahlen, Spezialitätenkaffees aus der Melitta® Manufaktur, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung und Instant-Kaffees.

	<b>KENNZAHLEN</b>	<b>HAUPTSTANDORT</b> Bremen, Deutschland <b>GESCHÄFTSFÜHRER</b> Dr. Frank Strege <b>WEBSITES</b> <a href="http://www.melitta.de">www.melitta.de</a> <a href="https://www.facebook.com/Melitta">www.facebook.com/Melitta</a> <a href="https://www.instagram.com/melitta_deutschland">www.instagram.com/melitta_deutschland</a>
	Umsatz in Tsd. € 2023  <b>430.633</b> 2022  528.611	<b>MARKE</b> 
	Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt) 2023  <b>249</b> 2022  243	

## UNSERE POSITIONIERUNG

Melitta® gehört zu den bekanntesten, meistgekauften und umsatzstärksten Kaffeemarken. Der langjährige Erfolg basiert auf einer ausgewogenen Kombination von Tradition, Moderne und Lebensfreude. Der Unternehmensbereich steht für hohe Qualität und ein tiefes Verständnis der Verbraucherbedürfnisse in einer sich ständig verändernden Welt.

## MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

In einem anspruchsvollen Umfeld hat sich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee – erneut gut behauptet. Die Marktanteile in den Segmenten Filterkaffee und Ganze Bohne haben sich über das Jahr hinweg sehr erfreulich entwickelt – bis hin zur Marktführerschaft bei Filterkaffee. Fortgeführt wurden die Jahreseditions-Konzepte „Selection des Jahres“ und „Kaffee des Jahres“. Zusammen mit den Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur trugen diese Konzepte dazu bei, aktuelle Verbraucherwünsche zu erfüllen und neue Konsumenten für die Marke Melitta zu gewinnen. Als erste Manufaktur-Kaffees einer großen nationalen Marke haben sich die Produkte sowohl online als auch in vielen ausgewählten Märkten des Lebensmitteleinzelhandels bewährt.

## UNSERE STRATEGIE

Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee – verfolgt im nationalen und internationalen Geschäft seine Wachstumsstrategie weiter: in bestehenden und in neuen Märkten, mit Marken und Handelsmarken, durch organisches Wachstum und durch Akquisitionen. Technologie und Digitalisierung steigern Beweglichkeit und Geschwindigkeit. Als verantwortungsvolles und verantwortungsübernehmendes Unternehmen ist Nachhaltigkeit als Grundhaltung im täglichen Denken und Handeln fest etabliert.

## AUSBLICK 2024

Im Jahr 2024 wird das Unternehmen sein bestehendes Geschäft weiter ausbauen und erneut profitabel wachsen. Dafür werden verstärkt neue Zielgruppen angesprochen und – mit einer aufmerksamkeitsstarken Medienpräsenz – der Fokus auf die Qualitätswahrnehmung unserer Produkte gesetzt. Chancen bestehen in Deutschland bei Ganze Bohne, Manufaktur-Kaffees, im Handelsmarkengeschäft und E-Commerce. International werden – durch organisches Wachstum und neue Akquisitionschancen – weitere Wachstumspotenziale erschlossen.

Ein neues Werkskonzept, das die Voraussetzungen für zukünftiges Wachstum in Produktion, Lager und Logistik ermöglicht, befindet sich in der Umsetzung. Prozesse, IT und Datenmanagement werden weiter professionalisiert. Flexibilität, Fokus, Schnelligkeit und eine hohe Eigenverantwortung werden gelebt.

Nachhaltigkeit bleibt eine Verpflichtung und Grundhaltung. Das Engagement in allen relevanten Bereichen, darunter Produkt und Lieferketten, Ökologie, gesellschaftliche Verantwortung und Mitarbeiterverantwortung, wird fortgesetzt.