

CUKI COFRESCO

Cuki Cofresco ist auf die Herstellung und den Vertrieb von Lebensmittelverpackungen, Einwegbehältern, Folien für die Lebensmittelkonservierung sowie Müllbeuteln spezialisiert. Die mehr als 4.000 Produkte richten sich sowohl an Verbraucher als auch an gewerbliche Kunden und die Lebensmittelindustrie. Mit seinen Produkten setzt der Unternehmensbereich Standards in Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit.

	KENNZAHLEN		HAUPTSTANDORT Volpiano, Italien GESCHÄFTSFÜHRER Corrado Ariaudo WEBSITES www.cukicofresco.com / www.cuki.com / www.domopakspazzy.com / www.ilmakgreen.com.tr
	Umsatz in Tsd. €		
2023		234.731	
2022		256.650	
Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt)			
2023		500	
2022		503	
		MARKEN     	

UNSERE POSITIONIERUNG

Cuki Cofresco nimmt insbesondere in Italien mit den Marken Cuki® und Domopak® eine marktführende Position ein. Für die Lebensmittelindustrie und den HoReCa-Sektor bietet das Unternehmen unter der Marke Cuki® Professional eine große Auswahl an Aluminium-, Kunststoff- und Pappbehältern. Neben Italien beliefert der Geschäftsbereich mehrere Märkte in Europa.

UNSERE STRATEGIE

Als Marktführer von Verpackungsprodukten im B2C- und B2B-Geschäft in Italien arbeitet Cuki Cofresco daran, zukünftig immer mehr nachhaltige Materialien wie Karton, recycelten Kunststoff und biologisch abbaubaren Kunststoff einzusetzen. Ziel ist es, das gesamte Produktportfolio schrittweise und kohärent den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft anzupassen.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

2023 verzeichnete Cuki Cofresco sowohl im B2C- als auch im B2B-Geschäft einen Volumenrückgang, der hauptsächlich auf die Inflationsrate, die sinkende Kaufkraft der Verbraucher und die allmähliche Abkehr von den mit Covid verbundenen Konsumgewohnheiten zurückzuführen ist. Der leichte Anstieg der Einnahmen und der Rückgang der Rohstoff- und Energiepreise in der zweiten Jahreshälfte ermöglichten eine Stabilisierung der Gewinne, wobei die Liquidität durch eine erhebliche Verringerung des Umlaufvermögens geschaffen wurde.

AUSBLICK 2024

In einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld wird Cuki Cofresco versuchen, das Absatzvolumen durch eine aggressivere Verkaufsstrategie zu steigern und weiterhin in Produktinnovationen zu investieren. Erwartet wird, dass die Kaffeekapselproduktion und neue Kartonprodukte die wesentlichen Treiber für das Wachstumspotential im Jahr 2024 sein werden.