ACW-FILM

ACW-Film entwickelt und produziert flexible Verpackungsfolien und Verpackungspapiere für die Konsumgüterindustrie in Deutschland und Europa. Der Unternehmensbereich liefert – zum Teil just in time – Folien, Folienverbunde, voll recyclingfähige Verbunde oder Monostrukturen, Papiere sowie Papierverbunde für die Spezialverpackungsanlagen seiner Kunden. Schwerpunkt ist die Lieferung von nachhaltigen, recyclingfähigen, hochwertigen, innovativen und kundenindividuell entwickelten Verpackungsfolien für die Frischfleisch-, Lebensmittel-, Reinigungs- und die Süßwarenindustrie.

ACW FILM GMBH & CO.KG

KENNZAHLEN

Umsatz in Tsd. €

2023	**8.741**
2022	*8.880*

Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt)

2023	**47**
2022	*48*

HAUPTSTANDORT *Rhede (Ems), Deutschland*
GESCHÄFTSFÜHRER *Markus Wielens*
WEBSITE *www.acw-film.de*

UNSERE POSITIONIERUNG

ACW-Film ist auf das Angebot von Spezial- und Nischenprodukten im Verpackungsfoliensegment spezialisiert. Zu den wichtigsten Wettbewerbsvorteilen zählen eine hohe Flexibilität und kurze Reaktionszeiten. Darüber hinaus zeichnet sich ACW-Film durch den Einsatz moderner Technologien sowie durch einen überdurchschnittlich leistungsfähigen Kundenservice aus. Die Produkte von ACW-Film werden auch in kleinen und mittleren Losgrößen angeboten. Dabei garantiert die hohe Qualität der Produkte den Kunden stets eine exzellente, leistungsfähige und störungsfreie Verarbeitung.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

ACW-Film konzentrierte sich im vergangenen Geschäftsjahr auf die Bedienung der Kernmärkte. Dazu gehörte insbesondere die Herstellung und Lieferung von Folien für den Frischfleischbereich. Eine stark wachsende Nachfrage entwickelte sich für die neuen nachhaltigen Folienlaminate N-Viron-Flex®. Dies führte in einem schwierigen Marktumfeld insgesamt zu einem leichten Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr. Das Geschäftsjahr war zudem durch die Inbetriebnahme eines neuen Rollenschneiders geprägt.

UNSERE STRATEGIE

ACW-Film strebt für die kommenden Jahre ein weiteres Umsatzwachstum an. Potenziale hierfür werden insbesondere in der Marktdurchdringung weiterer nachhaltiger Verpackungslösungen gesehen, die gemeinsam mit den Kunden entwickelt werden. Im Fokus steht dabei die Recyclingfähigkeit der Produkte sowie der Einsatz nachhaltiger Rohstoffkombinationen.

AUSBLICK 2024

2024 wird ein Umsatzwachstum angestrebt. Dies soll zum einen durch den Roll-out von N-Viron-Flex® bei Großkunden erreicht werden. Hier befinden sich bereits mehrere Projekte in der Qualifikationsphase. Zum anderen soll das Portfolio bei den sehr erfolgreichen N-Viron-Flex® Folienlaminaten erweitert werden. Darüber hinaus steht das Geschäftsjahr im Zeichen der Neukundengewinnung.