

KENNZAHLEN  
**DER UNTERNEHMENSBEREICHE  
 UND DER SERVICE UNIT**

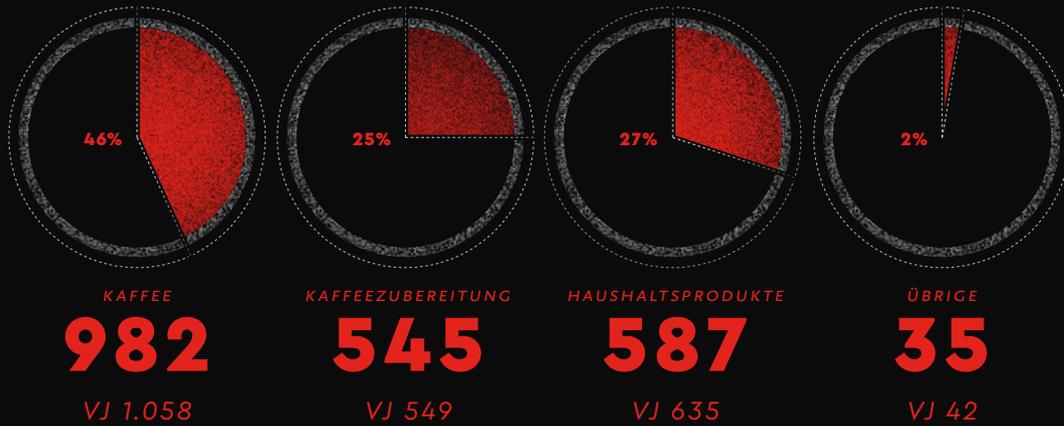
<b>Umsatz</b> in Tsd. €	2023	2022
Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee	430.633	528.611
Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffeezubereitung*	168.863	192.482
Melitta Nordamerika	180.876	179.021
Melitta Südamerika	432.231	409.794
Melitta Asia Pacific	1.902	1.870
Melitta Single Portions	1.663	972
Corsino Corsini	15.010	14.729
Roast Market	40.788	40.785
Melitta Professional Coffee Solutions	246.592	230.581
Coffee at Work	16.227	14.710
Cofresco*	284.568	307.310
Cuki Cofresco	234.731	256.650
ACW-Film	8.741	8.880
Wolf PVG*	41.130	45.765
Neu Kaliss Spezialpapier	25.832	33.242
Services und Sonstiges*	19.273	18.652
<b>GESAMT</b>	<b>2.149.060</b>	<b>2.284.054</b>

\* davon Melitta Europa – Geschäftsbereich Sales Europe gesamt 2023: 426.578 | 2022: 480.398

<b>Mitarbeitende</b> Vollzeit-Arbeitskräfte, im Jahresdurchschnitt	2023	2022
Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee	249	243
Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffeezubereitung	558	584
Melitta Europa – Geschäftsbereich Sales Europe	427	437
Melitta Nordamerika	148	181
Melitta Südamerika	872	884
Melitta Asia Pacific	32	29
Melitta Single Portions	46	47
Corsino Corsini	40	44
Roast Market	102	109
Melitta Professional Coffee Solutions	1.034	983
Coffee at Work	89	86
Cofresco	1.026	1.041
Cuki Cofresco	500	503
ACW-Film	47	48
Wolf PVG	222	236
Neu Kaliss Spezialpapier	129	135
Services und Sonstiges	364	367
<b>GESAMT</b>	<b>5.885</b>	<b>5.957</b>

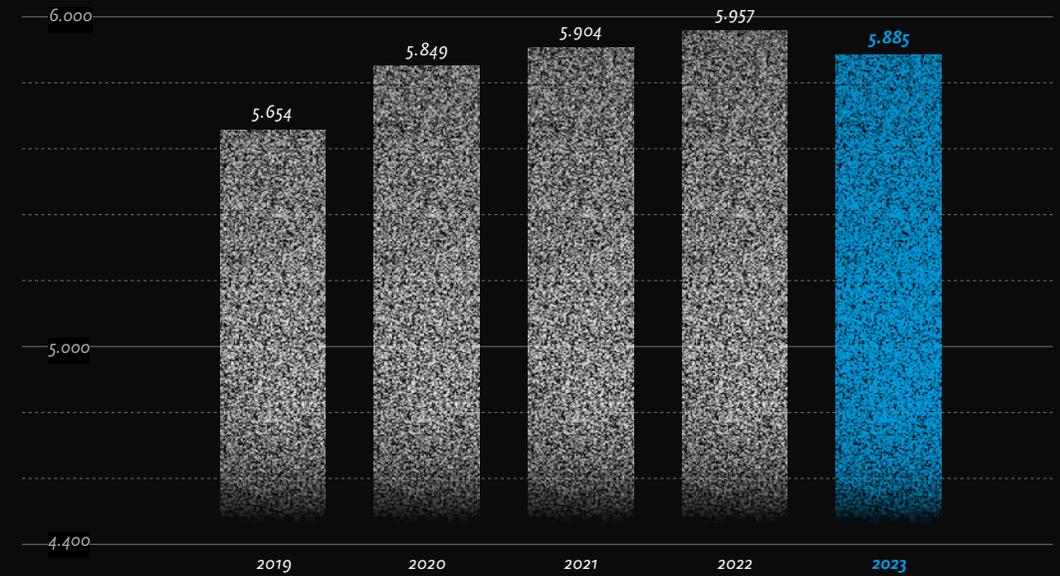
## UMSATZ NACH GESCHÄFTSFELDERN

in Mio. €



## ENTWICKLUNG DER ANZAHL AN MITARBEITENDEN

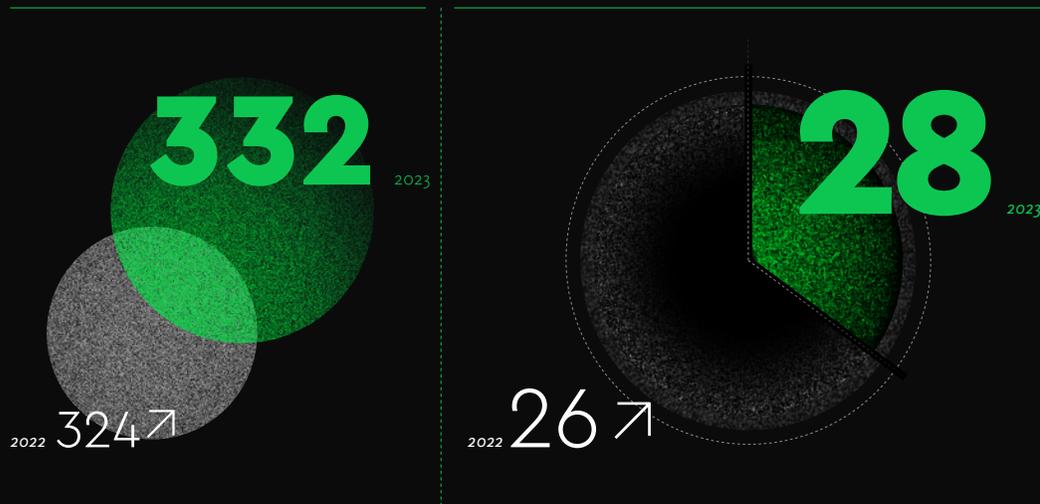
in 2019 – 2023 / Vollzeit-Arbeitskräfte im Jahresdurchschnitt



## KAPITALSTRUKTUR

Eigenkapital in Mio. €

Eigenkapitalquote in Prozent



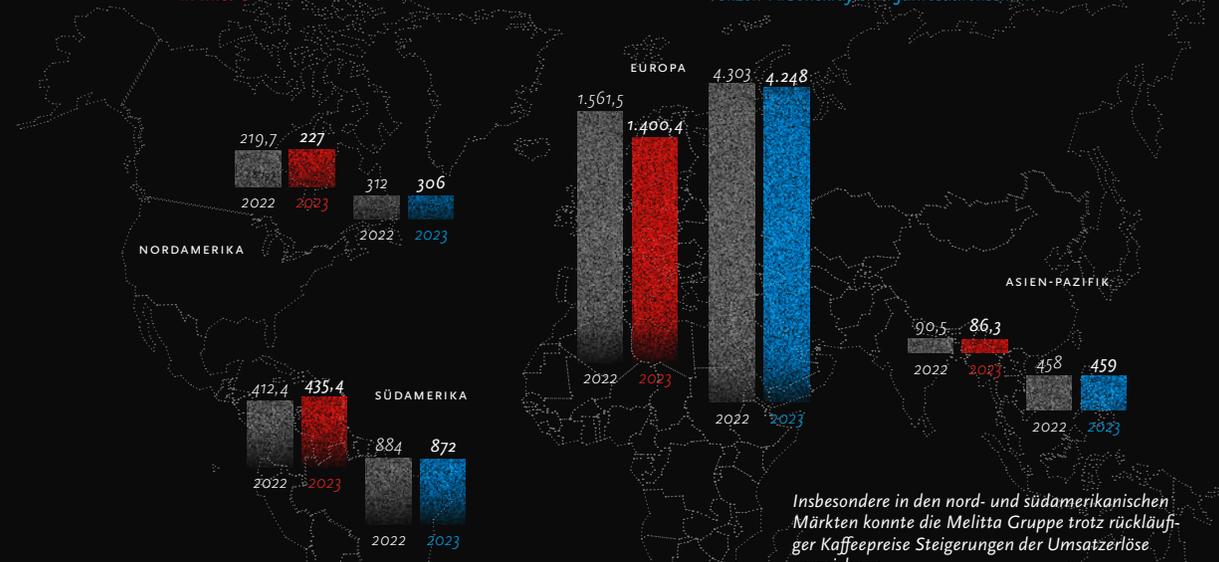
Im Geschäftsjahr 2023 konnte das Eigenkapital der Gruppe wiederholt gesteigert werden

## UMSATZ NACH REGIONEN

in Mio. €

## MITARBEITENDE NACH REGIONEN

Vollzeit-Arbeitskräfte im Jahresdurchschnitt



Insbesondere in den nord- und südamerikanischen Märkten konnte die Melitta Gruppe trotz rückläufiger Kaffeepreise Steigerungen der Umsatzerlöse verzeichnen.